

Recrute un-e

Chargé-e de communication éditoriale (F/H)

Référence n° IDEX-0802-UGAEDITIONS

Type de recrutement	Niveau d'emploi	Localisation du poste
<p>Contractuels (CDD 6 mois)</p> <p>100%</p> <p>Date de prise de poste : 01/04/2019</p>	<p>Ingénieur d'Etudes (A – IGE)</p>	<p>UGA Editions</p>

Contexte et environnement de travail

Etablissement public d'enseignement supérieur résultant de la fusion des universités Grenoble 1, 2 et 3, l'Université Grenoble Alpes ambitionne d'être une université de rang mondial pluridisciplinaire.

Cette université est membre de la ComUE Université Grenoble Alpes et partenaire du projet IDEX.

Elle est engagée dans une trajectoire visant sa convergence avec la ComUE et ses membres et associés pour construire une université unique de rang mondial. Outre les ambitions en matière de formation initiale et continue tout au long de la vie, de recherche, innovation et valorisation et de visibilité internationale, les questions structurelles et institutionnelles, la qualité du service rendu aux étudiants de l'Université ainsi que la modernisation de ses services sont des priorités.

Située au coeur des Alpes, dans un environnement scientifique et naturel exceptionnel, elle est présente dans tous les grands classements internationaux (top 150 des universités mondiales - classement de Shanghai) ; elle compte 24 composantes, dont l'ESPE, 3 instituts universitaires de technologie, 1 école d'ingénieurs, 1 IAE et plus de 80 laboratoires de recherche.

Elle accueille plus de 45 000 étudiants avec le concours de 3000 emplois d'enseignants-chercheurs, chercheurs et enseignants, et de 2500 personnels de support et d'accompagnement.

Établissement fusionné au 1er janvier 2016, son budget annuel est de 500 M€, dont 380 M€ de masse salariale, et d'un patrimoine bâti qui s'étend sur plusieurs départements (450 000 m²).

Signe fort de son engagement dans sa mission de diffusion de la recherche et des savoirs, l'Université Grenoble Alpes a décidé de renforcer son service d'édition et met en place une politique éditoriale pluridisciplinaire et innovante. Un service commun des éditions, dénommé UGA Éditions, a été créé le 1er avril 2017 par regroupement de deux structures éditoriales existantes, les ELLUG et Grenoble Sciences. Nouvelle marque éditoriale, UGA Éditions aura un périmètre pluridisciplinaire et publiera des ouvrages et des revues dans les domaines des LSHS et des STM. Il aura également pour objectif de devenir force de fédération pour porter des projets éditoriaux impliquant les autres partenaires de site.

Il s'inscrit dans le volet « rayonnement social et culturel » du projet Initiative d'Excellence (IDEX) « Université Grenoble Alpes : université de l'innovation », obtenu en janvier 2016.

Mission du poste et activités principales

Sous l'autorité de la directrice éditoriale et administrative, le/la chargé-e de communication éditoriale d'UGA Editions aura pour mission de développer le rayonnement de la marque éditoriale et la visibilité du site comme lieu d'expertise pour les métiers de l'édition scientifique. Il /elle propose et met en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement et le plan de communication des éditions.

Les activités principales du/de la chargé-e de communication éditoriale seront les suivantes :

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication d'UGA Editions, planifier et coordonner sa mise en œuvre en concertation avec la direction éditoriale et administrative,
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes,
- Concevoir et réaliser des supports de communication en lien avec le service communication de l'UGA (plaquettes, articles, catalogues, newsletters, dépliants, vidéos...),
- Identifier, selon les secteurs nouvellement créés (recherche, médiation scientifique, pédagogie), les meilleurs supports de communication à promouvoir,
- Assurer la conception et la rédaction des contenus du site internet d'UGA Editions
- Concevoir et réaliser des opérations de valorisation et des actions de promotion du service et des publications (manifestations institutionnelles ou événementielles,...),
- Développer, animer et promouvoir les réseaux sociaux investis par UGA Editions en cohérence avec la politique globale de l'UGA
- Assurer des relations suivies avec les médias et diffuser des communiqués de presse,
- Participer à des manifestations avec d'autres professionnels de l'édition (signatures, rencontres, salons),
- Gérer des projets: cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes,
- Animer les réseaux sociaux.

Profil recherché

Compétences attendues :

- Connaissance générale des sciences de l'information et de la communication,
- Connaître les spécificités de l'édition universitaire institutionnelle,
- Connaître les règles déontologiques, éthiques et juridiques des métiers de la communication (droit d'auteur, droit à l'image, copyright...),
- Connaissance approfondie de la chaîne du livre et des circuits de diffusion propres à l'édition (sur le plan national et international),
- Avoir une connaissance de l'environnement de la Recherche et de l'Enseignement supérieur serait un plus,
- Maîtriser les techniques de communication,
- Webmastering,
- Maîtriser les outils numériques et leurs usages,
- Rédiger des articles adaptés selon les publics visés et les supports utilisés,
- Développer et animer des réseaux de correspondants variés (communauté scientifique, éditeurs privés français et étrangers, personnalités institutionnelles, professionnels de l'information...),
- Savoir planifier et respecter des délais,
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser,
- Avoir un bon sens du relationnel, savoir travailler en équipe et en réseau,
- Etre réactif et force de proposition,
- Etre autonome, rigoureux et organisé,
- Avoir un intérêt réel pour l'édition de savoirs et la circulation des idées,
- Langue anglaise : B2 à C1 (cadre européen commun de référence pour les langues).

Formation, diplôme : BAC +3 minimum, si possible dans le domaine de la communication

Rémunération : en référence aux grilles de rémunération de la fonction publique niveau Ingénieur d'Etudes.

Avantages sociaux :

- Droit annuel à congé : 45 jours ouvrés
- Temps de travail : plusieurs modalités, possibilité de télétravail sous conditions
- Possibilités de subventions : restauration, transports publics, activités périscolaires, culturelles...
- Installations sportives
- Chèques vacances...

Procédure de recrutement

↳ **Les personnes intéressées doivent faire parvenir par voie électronique** : un CV accompagné d'une lettre de motivation en rappelant la référence **IDEX-0802-UGAEDITIONS**, au plus tard **le 06/03/2019** à l'adresse suivante :

Antoine PHILIBERT, Chargé de recrutement

Mail : dgdrh-recrutement-idex@univ-grenoble-alpes.fr

↳ Pour les questions relatives à la fonction, vous pouvez contacter :

Lucile NICOLAS, Chargée de diffusion et de commercialisation, UGA Editions

Mail : lucile.nicolas@univ-grenoble-alpes.fr