

Table des matières

Préambule	7
Prologue	9
Première partie : Le paradigme actionnel en philosophie du langage	11
Chapitre 1 : Frege pragmaticien	13
Introduction	13
1. Logique/langage ordinaire	14
1.1 De la vérité	15
1.2 De la proposition logique et autres usages	16
1.3 Pensée/représentation	16
1.4 Usage sérieux/ludique	17
1.5 La présupposition de référence	18
1.6 Énonciations circonstancielles/propositions intemporelles	20
2. De la pensée à l'action	22
2.1 Le questionnement scientifique	22
2.2 Saisie de la pensée, jugement, assertion	23
2.3 Le refus de la dénégation	25
2.4 Le tournant actionnel	26

Chapitre 2 : Revenir à Austin 29

1. L'analyse de l'acte de discours	30
1.1 La mise en cause du locutoire	30
1.2 L'acte perlocutoire	33
2. Le rôle des expositifs	35
2.1 Les expositifs austiniens	35
2.2 La réduction searlienne des expositifs aux assertifs	36
2.3 Les métadiscursifs	38
3. Praxéologie	40
3.1 La nécessité d'une théorie de l'action	40
4. Dépasser le monologisme	41
4.1 L'ancrage social	41
4.2 Acte du locuteur, acte contractuel	42
4.3 Le dépassement dialogique	44
5. Conclusion	44

Chapitre 3 : Lecture actionnelle de Grice 47

0. Introduction	47
1. Du dialogue comme objet	48
2. L'approche actionnelle	48
2.1 Le Principe de coopération	48
2.2 Les maximes	49
3. Le jeu inférentiel	51
3.1 Les possibilités de jeu	51
3.2 L'implication dialogique	52
3.3 Le dit et le vouloir dire	52
4. La nécessité de développements praxéologiques	54
4.1 Définition des concepts actionnels	54
4.2 La bipolarité du concept de coopération	55

Chapitre 4 : Sémiotique et approche actionnelle du langage..... 57

1. Différences théoriques	58
1.1 Diversité des sources	58
1.2 Différence des objets	58
1.3 Différence des méthodes d'analyse	60
2. Convergences paradigmatiques	60
2.1 <i>Primum relationis</i>	61
2.2 Paradigme actionnel	62
2.3 Polarité et neutralité des concepts	63
2.4 Soc praxéologique	64

3. Conclusion	65
---------------------	----

Deuxième partie : L'articulation pragmatique/praxéologie 67

Chapitre 5 : Les niveaux d'analyse des phénomènes communicationnels 69

1. Analyse sémantique : les actes de discours.....	70
1.1 Classification standard des actes de discours.....	71
1.2 Pour une nouvelle classification	72
2. Analyse pragmatique : les interactions	75
2.1 L'inter-acte.....	75
2.2 La modélisation projective de l'interaction	79
2.3. Les fonctions dialogiques	81
3. Analyse praxéologique : les transactions	83
3.1 Dire/Faire	84
3.2 La distinction des actes de discours selon le dire et le faire.....	85
3.3 La modalisation du dire et du faire	89
3.4 Le primat de l'action	91

Chapitre 6 : Approche stratifiée de la référénciation 95

0. Introduction	95
0.1 Le paradigme actionnel	95
0.2 L'approche stratifiée.....	96
1. Le niveau logique.....	96
1.1 L'analyse du signe par Frege.....	97
1.2 La définition des descriptions par Russell	97
2. Niveau pragmatique	100
2.1 L'acte de référénciation.....	101
2.2 Actes véridictionnels & registres de véridicité	102
3. Niveau dialogique	102
3.1 Communicabilité et co-référence	103
4. Niveau praxéologique.....	103
4.1 Jeu de langage & forme de vie.....	103
4.2 L'ancrage transactionnel	104
5. Conclusion : Des choix philosophiques	105

Chapitre 7 : Texte et contexte en dialogue 107

0. Le primat du médium	108
1. Discours/Texte.....	109
2. L'apport du texte	110
3. Le rôle du cotexte	111

3.1 La désambiguïisation	111
3.2 Les fonctions dialogiques	112
4. L'intérêt de l'intexte.....	114
5. Du contexte.....	115
6. La nécessaire prise en compte de la situation	117
6.1 Situation intersubjective	120
6.2 Situation intramondaine	120
7. L'arrière-plan actionnel.....	121
8. Du perlocutoire.....	124
9. Le renversement praxéologique.....	126

Chapitre 8 : Le renversement praxéologique 129

1. Le primat praxéologique.....	129
1.1 Signification et sens.....	130
1.2 Les déterminants transactionnels.....	131
2. L'exemple du <i>Corbeau et le Renard</i>	131
2.1 La transaction initiale	131
2.2 L'interaction cruciale	132
2.3 Interaction/transaction.....	134
2.4 Transaction/interaction.....	134
2.5 Interaction.....	135
3. Conclusion.....	136

Troisième partie : Le raisonnement dans la construction du sens 137

Chapitre 9 : Singularité logique et praxéologique de l'abduction 139

1. L'abduction comme instinct rationnel.....	140
1.1 Abduction/Déduction.....	140
2. Dimension inférentielle de l'abduction.....	141
3. Dimension « instinctive » de l'abduction.....	145
3.1 L'abduction ordinaire.....	147
3.2 L'abduction créative.....	150
4. Conclusion.....	152
<i>Addendum</i>	153

Chapitre 10 : La dimension inférentielle du sens..... 157

1. Austin.....	157
1.1 L'oubli de la dimension inférentielle.....	158

2. Wittgenstein, les jeux de langage	159
3. Grice, les implications dialogiques	160
4. La dimension inférentielle du sens	161
4.1 Le jeu des raisons de Brandom	161
4.2 Les inférences démonstratives	163
4.3 Les inférences non démonstratives	168
5. Conclusion	173

Chapitre 11 : Pour une logique de l'in/compatibilité. 175

1. Introduction	175
2. Logique	176
2.1 L'affirmation	176
2.2 La négation	176
2.3 La conjonction	176
2.4 La disjonction	177
2.5 L'incompatibilité	177
2.6 La quantification	178
3. Le discours ordinaire	179
3.1 L'assertion	179
3.2 L'assertion négative	180
3.3 La dénégation	181
3.4 La conjonction	182
3.5 L'alternative	183
3.6 Le constat d'absence	183
4. La protologie de l'in/compatibilité	184
4.1 L'incompatibilité des propriétés et des objets	184
4.2 La compatibilité des objets et de leurs effets	185
4.3 L'espace logique de l'in/compatibilité	187
4.4 L'in/compatibilité comme mode de construction de nos mondes	187
5. Conclusion	188

Quatrième partie : Les enjeux politiques de la praxéologie 191

Chapitre 12 : Habermas ou l'usage idéologique de la pragmatique. 193

1. De l'idéologie	194
1.1 Un processus d'autonomisation et d'idéalisation	194
1.2 Une légitimation de la domination	195
1.3 Le cas Habermas	196
2. L'approche théorique du dialogue	198
2.1 Neutralité axiologique de la théorie	198

2.2 Hétéronomie communicationnelle	199
3. L'« éthique de la discussion » comme idéologie	201
3.1 L'autonomie de l'intersubjectivité langagière	202
3.2 L'« idéalisation »	204
4. Conclusion	206
4.1 Discussion/dialogue social	206
4.2 Interactions/Transactions	207
4.3. Valorisation induite du consensus	207
4.4 La pragmatique, idéologie ou critique?	208

Chapitre 13 : L'innovation à l'aune des nanotechnologies . 211

1. Définition liminaire de l'innovation	211
1.1 L'invention	211
1.2 La novation	212
1.3 L'innovation	212
2. La « révolution nanotechnologique »	213
2.1 Pour une définition opératoire	214
2.2 Une invention technoscientifique	215
3. La novation du dispositif nanotechnologique	217
3.1 Le projet Manhattan	218
3.2 Un dispositif rhizostomique	219
4. L'« innovation » nanotechnologique	220
4.1 La dimension idéologique	220
4.2 Les enjeux socio-éthiques	220
4.3 Du débat démocratique	221
5. De la novation à l'innovation : le saut axiologique	223

Épilogue

227

Origine des chapitres

231

Bibliographie

233

Index des auteurs

245

Index des notions

249