

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
Définir le graffiti, culture déviante	9
Le graffiti, petit objet des sciences sociales?	11
Histoires d'écritures séditeuses	12
Les <i>Graffiti studies</i>	14
Analyser l'encadrement politique du graffiti	16
Méthodes, terrains et objectifs de l'ouvrage	17
Plan du livre	18
CHAPITRE 1. Invisibiliser les graffitis	21
Une lutte centralisée contre les dommages aux biens	21
De l'injure au dommage aux biens	22
Les <i>Vandal squads</i> , polices du <i>writing</i>	23
Les constructions de l'esthétique du propre	25
L'importation des données du problème	25
Une lutte contre le sentiment d'insécurité à la française	27
Des graffitis invisibles?	30
CHAPITRE 2. De la souillure à la culture	33
Des graffitis dans les marges	34
Aux marges des dispositifs d'effacement	35
Les lieux du graffiti, pratique culturelle <i>off</i>	38
Des intermédiaires innovants	43
Expositions <i>Backjumps</i> à Berlin : Adrian Nabi et Stéphane Bauer	44
Art Azoï, 20 ^e arrondissement de Paris : Elise Herszkowicz et Nathalie Maquoi	46
Expérimentations politiques et intermédiaires de confiance	49

La mise à l'agenda du graffiti dans les politiques culturelles	50
Opportunités politiques	51
Changements d'échelles	52
CHAPITRE 3. Standardisations du tourisme alternatif	57
Le graffiti, patrimoine populaire et touristique	59
L' <i>East Side Gallery</i> , patrimoine politique est esthétique	60
Le graffiti, marqueur de l'histoire populaire et de l'identité territoriale ..	62
La mise en tourisme des actions culturelles	64
L'institutionnalisation de standards alternatifs	69
La création d'institutions culturelles « alternatives » et touristiques	70
La rapide institutionnalisation des <i>Street art tours</i> en Île-de-France	72
CHAPITRE 4. Réaménager les politiques culturelles municipales	77
De <i>Five Pointz</i> à Tour 13	78
Pérennisation du graffiti dans l'urbanisme transitoire	81
Les nouveaux professionnels de l'art et de l'urbain	86
Des opérateurs professionnels d'art urbain	86
Les soutiens paradoxaux de la professionnalisation des artistes	90
CHAPITRE 5. Le retour des cultures nationales ?	97
Le marché et les artistes	98
Le marché, premier espace de professionnalisation	98
La difficile professionnalisation des artistes	101
Le ministère et les artistes	106
Tentatives oxymoriques de centralisation d'un art territorial	108
Se fédérer pour devenir légitimes ?	111
CONCLUSION GÉNÉRALE. Peut-on gouverner les graffitis ?	117
Bibliographie	121