

Technologies de l'enchantement



## SAVOIRS LITTÉRAIRES ET IMAGINAIRES SCIENTIFIQUES

*Collection dirigée par Lise Dumasy,  
Yves Citton et Patrick Pajon*

Il s'agit, à travers cette collection d'affirmer, d'une part, que les études littéraires sont le lieu de constitution d'un savoir littéraire pertinent pour notre époque en ce qu'il nous apporte une distance critique à l'égard des disciplines et des croyances qui orientent (ou ont orienté) notre devenir sociétal et d'affirmer, d'autre part, que les discours de savoir qui circulent (ou ont circulé) parmi nous participent d'un imaginaire scientifique qu'il importe d'étudier dans son statut d'imaginaire (et non seulement dans ses traductions pragmatiques, mathématiques, technologiques). Tirer de l'approche littéraire un savoir qui mette en lumière la dimension imaginaire du discours scientifique, telle est la devise de cette collection.



Jérôme Bosch (attribué à), *L'Escamoteur* (fin XV<sup>e</sup> siècle)

# TECHNOLOGIES DE L'ENCHANTEMENT

POUR UNE HISTOIRE  
MULTIDISCIPLINAIRE  
DE L'ILLUSION

Sous la direction de  
Angela Braitto et Yves Citton

ELLUG  
UNIVERSITÉ STENDHAL  
GRENOBLE  
2014

*Dans la même collection*

*Machines à écrire. Littérature et technologies du XIX<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle*

Isabelle Krzywkowski, 2010.

*Des « passeurs » entre science, histoire et littérature. Contribution à l'étude de la construction des savoirs (1750-1840)*

Sous la direction de Gilles Bertrand et Alain Guyot, 2011.

*Éléments de catalogage*

Technologies de l'enchantement. Pour une histoire multidisciplinaire de l'illusion / sous la direction d'Angela Braitto et Yves Citton – Grenoble: Ellug, 2014.

384 p. : couv. ill. en coul. ; 21,5 cm.

« Savoirs littéraires et imaginaires scientifiques », ISSN 2108-6001

ISBN 978-284310-277-6

Maquette de couverture : Séverine Frémondrière (Ellug). Illustration : proue de canoë des îles Trobriand, *uuna lagim*, sculptée par Tauboda Kilivila du village de Vakuta, île de Vakuta, Papouasie-Nouvelle-Guinée. (Photographie de Shirley F. Campbell disponible sur son site : <<http://www.netspeed.com.au/cr/theartofkula/images.htm>>)

La publication de cet ouvrage a bénéficié du soutien de la région Rhône-Alpes (ARC5), du CNRS et de l'UMR LIRE



© ELLUG 2014

Université Stendhal

BP 25

38040 Grenoble cedex 9

ISSN 2108-6001

ISBN 978-2-84310-277-6

## TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	
Introduction	
<i>Angela Braitto et Yves Citton</i> .....	9
PREMIÈRE PARTIE	
TECHNOLOGIES ET ENCHANTEMENTS .....	33
La technologie de l'enchantement et l'enchantement de la technologie	
<i>Alfred Gell</i> .....	35
DEUXIÈME PARTIE – TROMPER L'ŒIL .....	69
<i>L'Escamoteur</i> : économie de l'illusion, écologie de l'attention	
<i>Aurélien Gamboni</i> .....	71
Double jeu de réflexion(s) dans les anamorphoses contemporaines	
<i>Sophie Limare</i> .....	87
La désillusion de la représentation	
<i>Bruno Trentini</i> .....	101
TROISIÈME PARTIE – CAPTER LES CROYANCES .....	115
Aux marges de la raison philosophique : illusion, tromperie et fiction chez Descartes	
<i>Marion Saliceti</i> .....	117
Le simulacre à l'épreuve de l'hyperréalité	
<i>Elsa Pascuito</i> .....	131
La religion comme illusion. Quand se joue l'accès au vrai	
<i>Jean-Luc Blaquart</i> .....	143

QUATRIÈME PARTIE – SCÉNARISER LE MONDE .....	161
La « douce illusion » : enjeux et mécanismes de l'illusion au croisement des arts dans le jardin paysager en France <i>Ilona Woronow</i> .....	163
Le geste entre illusion et transe dans la pantomime du <i>Neveu de Rameau</i> <i>Vanille Goovaerts</i> .....	183
Du tableau au tableau : fonction scopique et illusion scénique chez Diderot et Lessing <i>Romain Jobez</i> .....	197
La fantasmagorie et son héritage dans la presse de vulgarisation scientifique : le cas de <i>La Nature</i> <i>Axel Hohnsbein</i> .....	211
CINQUIÈME PARTIE – MACHINER LE VIRTUEL .....	231
Du jeu immersif au « je » réflexif : illusions vidéoludiques et compétences interprétatives <i>Olivier Zerbib</i> .....	233
Au cœur des Ténèbres éternelles : l'illusion en jeu vidéo <i>Sébastien Hock-koon</i> .....	249
Le <i>lip dub</i> : illusion narcissique, culture populaire et cultisme <i>Annick Girard</i> .....	265
SIXIÈME PARTIE – VENDRE DU VENT .....	279
Communication et culture marchande : l'illusion structurelle des logiques modernes d'enchantement affectif <i>Fabienne Martin-Juchat</i> .....	281
La mécanique des illusions dans la pensée économique <i>Michel Vigezzi</i> .....	295
Conclusion : histoire de l'illusion immersive et archéologie des media <i>Yves Citton</i> .....	309

*Table des matières*

Bibliographie .....	347
Présentation des contributeurs .....	367
Table des figures .....	373
Index des noms .....	377